

Antenne Mecklenburg-Vorpommern – Rosa-Luxemburg-Straße 25/26 – 18055 Rostock

Vorarlberger Regionalradio GmbH
Radiosender Antenne Vorarlberg
Gutenbergstraße 1
6858 Schwarzach
Österreich

Antenne Mecklenburg-
Vorpommern GmbH & CO. KG
Rosa-Luxemburg-Straße 25 / 26
18055 Rostock

Büro Rostock
Am Strande 18
18055 Rostock

Telefon:
+49(0) 381 / 21 000-200
Telefax:
+49(0) 381 / 44 43 288

E-Mail:
info@call-media-rostock.de

Internet:
www.call-media-rostock.de

Rostock, 13-05-19

CALL MEDIA ROSTOCK führte im Auftrag des Senders Antenne Vorarlberg einen Musiktest nach Hybrid-Methodik (hybrid-iPMT™) in Bregenz im Bundesland Vorarlberg in Österreich durch.

Der IPMT, den Antenne Vorarlberg durchgeführt hat, sollte die Erkenntnisse des ersten Musiktests von vor zwei Jahren vertiefen und ergänzen.

Das Ergebnis zeigt, dass die Vorarlberger Bevölkerung eine Mischung aus älteren und neueren Songs bevorzugt und das Thema Abwechslung eine wichtige Rolle spielt.

Es ist nach wie vor ein Bedarf an Musik der letzten drei Jahrzehnte genauso wie an aktuellen Hits durch alle Altersgruppen erkennbar. Wobei sehr junge Hörer mit manchen Titeln aus den 80er Jahren zunehmend ein Problem haben.

Ältere Hörer dagegen wünschen sich weiterhin mehr ältere und etabliertere Titel. Rock, Pop und Dance sind die wichtigen Musikstile, auf die sich die Vorarlberger Bevölkerung am besten einigen kann.

Der Musiktest dient dazu, das Musikprogramm weiter auf die konkreten Bedürfnisse der Menschen in Vorarlberg zuzuschneiden und zu optimieren.

Die Titelliste wurde durch die Verantwortlichen des Senders Antenne Vorarlberg erstellt. Es wurden 750 Titel GETESTET.

Die der Erhebung zugrunde liegende Gesamtheit der befragten Personen bildeten ein Panel, das nach folgenden Kriterien erstellt wurde:

Region:	Nur Bundesland Vorarlberg
Geschlecht:	50% Männer 50% Frauen
Altersgruppe:	20-49
Stammhörer:	50% Stammhörer Antenne Vorarlberg
Montage:	Eine „IN“ Montage, die mit „Mag ich sehr“ oder „Mag ich“ bewertet wird

Zur Erstellung des CATI Panels kommt eine zufällige Auswahl von Zielpersonen per Gabler/Häder-Verfahren zum Einsatz. Dadurch wird sichergestellt, dass auch Haushalte ohne Telefonbucheintrag mit gleichen Chancen Teil der Befragung werden.

Geschäftsführer:
Robert Weber

Deutsche Bank Schwerin
Konto Nr. 320600000
BLZ 130 700 00
BIC CODE: DEUTDEBRXXX
IBAN DE 48
1307 0000 0320 600000

HRA 4049
Amtsgericht Rostock
USt-IdNr. DE 221437389